



Unikat und Serie

Auf kaum einen Unternehmer in der Schmuckbranche passt die Bezeichnung „Allrounder“ so gut wie auf René Scheerer. Der Berliner Goldschmied gründete 2012 seine Firma und eröffnete 2015 seine Goldschmiede. Es sind emotionale und authentische Schmuckstücke, die das Geschäft in der Fasanenstraße 31 verlassen. Für den Goldschmied kommen nur hochwertigste Materialien in Frage, und so entstehen aus Silber, Gold und Platin feinste Kreationen, denen meist schimmernde Edelsteine oder Perlen eine ganz persönliche Note verleihen. Im Frühjahr 2020 konnte man die eigenen René-Scheerer-Kreationen erstmals auf der Inhorgenta Munich bestaunen. Neben den eigenen Schmucklinien, Umarbeitungen und Unikatanfertigungen

hat sich das Unternehmen ein weiteres Standbein zugelegt und übernimmt mit seiner kompletten Inhouse-Produktionsstätte die Schmuckherstellung für andere hochwertige Juweliere und Goldschmiede. „Seit jeher ist es unsere Leidenschaft, zu formen und zu gestalten, zu schaffen und zu verschönern. Diese Leidenschaft in Kombination mit ausgeprägter Präzision und höchstem Qualitätsanspruch fließt in jedes von uns kreierte oder bearbeitete Schmuckstück ein“, so der Firmenchef. Um allen Anforderungen an Unikate, Klein- und Großserien gerecht zu werden, ist René Scheerer immer auf der Suche nach gutem Fachpersonal wie Goldschmieden und Edelsteinfassern.

→ www.goldschmiede-scheerer.de

Farbedelsteine in Klick-Reichweite

Farbige Edelsteine in einer digitalen Datenbank qualitativ hochwertig und dabei noch bewertbar zu präsentieren, galt bisher als schwierig. Denn im Gegensatz zu Diamanten, die nach einem strikten Bewertungssystem klassifiziert werden, existiert für Farbedelsteine kein allgemein anerkanntes und einheitliches Beurteilungssystem. Diese Lücke wird nun von GemCloud geschlossen, einer Tech Company aus Hongkong mit Filialen in Bangkok, London und New York. GemCloud bietet den Lieferanten eine ERP-Software, um ihre Bestände zu verwalten und die Edelsteine mittels B2B-Plattfor-



men und E-Commerce anzubieten. Brands, Schmuckmanufakturen, Vertriebsprofis und Einzelhändler erhalten die Möglichkeit, online ihre Wunschsteine mit Garantien in Sachen Qualität, Farbe, Herkunft und Einhaltung aller Vorschriften zu kaufen. Zusätzlich zur Website www.thegemcloud.com wird in

Kürze auch eine App verfügbar sein. In einer Branche mit vielen oft kleinen Firmen und insbesondere in einer Zeit eingeschränkter Bewegungs- und Reisemöglichkeit kann sich eine solche Plattform als Alternative zum traditionellen Händedruck als wertvoll erweisen.

→ www.thegemcloud.com