



Бизнесом можно управлять с экрана айфона и продавать, даже когда вы спите!

С этим интригующим слоганом команда технологической компании GemCloud из Гонконга, занимающейся разработкой программного обеспечения для индустрии цветных драгоценных камней, завоевала сотни компаний по всему миру, предоставляя им возможность оперативно интегрироваться в цифровое пространство международного рынка. О современной технологии ERP для управления ассортиментом и складскими запасами, позволяющей синхронизироваться с платформами B2B и B2C, «ЮО» рассказала генеральный директор GemCloud Вероника Фаворосо



Что означает аббревиатура ERP?

Управление ресурсами предприятия, или система управления товарными запасами. Все технологические разработки GemCloud предназначены для легкого внедрения товарных каталогов природных и выращенных камней на торговые площадки.

Как вы объединяете такой большой объем информации на одном ресурсе?

Для этого у нас есть два самостоятельных продукта. Первый – это программное обеспечение для управления складскими запасами онлайн, которое предлагается продавцам драгоценных камней по подписке. Эта программа подходит для трейдеров, которые могут оперативно управлять

ассортиментом. Второй продукт представляет собой торговую площадку, располагающую данными, которые размещают в том числе и пользователи первого продукта. Эта платформа ориентирована на производителей и розничных продавцов, которым требуется большой запас цветных драгоценных камней. Хотела бы отметить, что мы работаем не только с натуральными камнями.

С какой целью вы включаете выращенные камни в вашу систему? Разве не было бы логичнее ограничиться натуральными продуктами, как, например, в алмазно-бриллиантовом бизнесе?

Наши программы позволяют управлять запасами любых драгоценных камней, это не имеет особого значения. Если говорить о местном



Программное обеспечение для управления складскими запасами онлайн, которое предлагается продавцам драгоценных камней по подписке

рынке, то здесь продаются исключительно натуральные цветные драгоценные камни, интерес к синтетическим и выращенным наблюдается в других странах.

Есть ли в мире аналоги таких же сайтов или проектов, как ваш - например в GIA, AIGS, ICA, Gubelin и других исследовательских институтах или профессиональных организациях?

Нет, мы предлагаем абсолютно новую бизнес-модель, которая объединяет оперативную автоматизацию транзакций с различными заинтересованными сторонами в отрасли.

Планируете ли вы в будущем создать глобальный онлайн-обмен, как индекс Raparport, например?

Я могу сказать, что мы уже формируем глобальный и прозрачный рынок цветных драгоценных камней, где любой покупатель может получить мгновенный доступ к каталогу



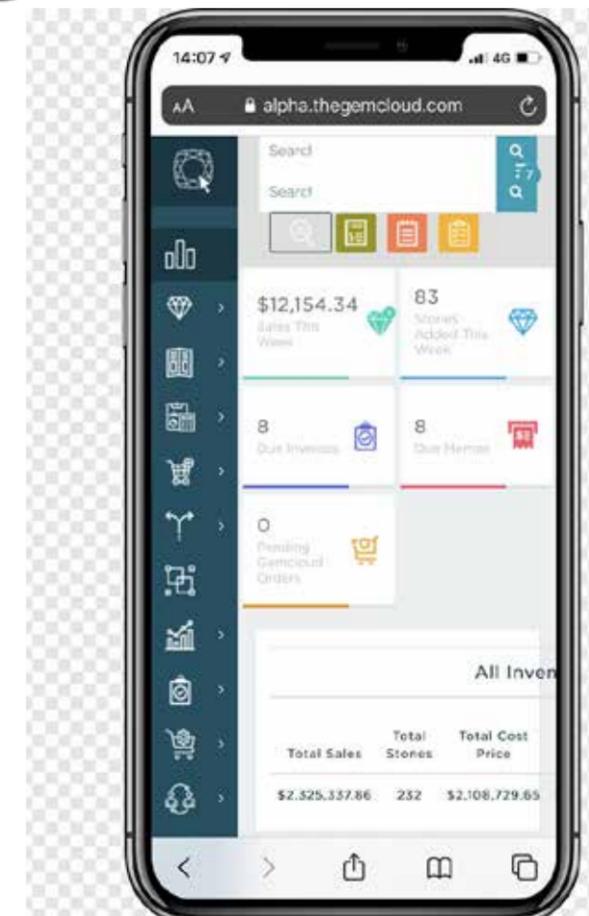
Изумруд из России



Демантоид из России



Александрит из России





Торговая площадка ориентирована на производителей и розничных продавцов, которым требуется большой запас цветных драгоценных камней

цветных драгоценных камней со всего мира от проверенных продавцов и оперативно заказать их.

В чем вы видите возможный интерес со стороны российских ювелиров к вашим услугам?

Россия является перспективным партнером для нас, здесь сосредоточены месторождения большого количества драгоценных цветных камней, включая очень редкие, такие как демантоиды, например. Кроме того, ваша страна славится историческими драгоценностями и современными ювелирными украшениями высокого качества. Русские цари и царицы, особенно Мария Федоровна, очень любили драгоценности с изумрудами, демантоидами, гранатами и александритами, которые добывались здесь и известны как «русские камни».

Ваша компания базируется в Гонконге, а также имеет представительства в Бангкоке, Таиланде, США - основных центрах ювелирного бизнеса и, можно сказать, «держит руку на пульсе» мирового рынка. Каковы последние тенденции в сегменте цветных камней с точки зрения популярности, колебаний цен, новых минералов и новых источников?

Спрос на цветные драгоценные камни в последнее десятилетие стремительно растет - в том числе и потому, что такие марки, как Louis Vuitton, Dior, Chanel все чаще используют их в своих коллекциях, которые с каждым годом становятся все ярче. Люксовые бренды расширяют палитры драгоценных камней в соответствии с цветовой

гаммой своих модных аксессуаров. Все это сильно повлияло на стоимость камней. На некоторые минералы цены выросли более чем на 1000%. В последние годы наблюдается высокий спрос на шпинель – красивый драгоценный камень, представленный широкой гаммой оттенков. В палитре шпинели есть красный и синий, а также серый металллик и почти бесцветный; все они очень популярны у дизайнеров как женских, так и мужских украшений.

Цветные драгоценные камни вызывают интерес у миллениалов в качестве альтернативы бриллиантам, которые они воспринимают как классический и слишком растрепанный камень. А редкость некоторых цветных вставок имеет для них значение. В прошлом году высокий спрос на камни синих оттенков неожиданно сформировал на рынке дефицит высококачественных сапфиров, что привело к повышению цен на них.

На интерес к тем или иным минералам влияют модные тенденции, а еще индивидуальность, их история и символика. Драгоценные камни всегда могут поддержать цвет аксессуаров, использоваться в качестве материала для декора.

Исторически большинство источников драгоценных камней были расположены вдоль Шелкового пути (Афганистан, Индия, Бирма и т.д.). За последние 30 лет одним из главных поставщиков цветных камней стала Восточная Африка, где сосредоточены все самые известные месторождения. Сапфиры чаще всего предлагают компании из Мадагаскара, рубины – из Мозамбика, а изумруды – из Замбии.